MATERIAL DE APOIO
ÀS EXIBIÇÕES DO FILME LIMIAR

GUIA
DE ADVOCACY

REALIZAÇÃO

TATURANA mobilização social

Tozzini Freire. ADVOGADOS

Saberes em saúde reprodutiva
REPROLATINA

SSEX BBOX sexualidade fora da caixa

DIVERSITY BBOX consultoria de diversidade

APOIO:

Reino dos Países Baixos

fundação csncultura

Histórias que ficam

EQUIPE RESPONSÁVEL

ORGANIZAÇÃO
Uma Reis Sorrequia

CONTEÚDO E REVISÃO
André Botelho
Clara Pacce Pinto Serva
Francisco José Cabral de Oliveira
Margarita Díaz
Maria Paula Bonifacio de Oliveira
Pri Bertucci
Uma Reis Sorrequia
Van Marcelino
Ylana Zálife de Farias Lira

REALIZAÇÃO
Instituto Taturana
TozziniFreire Advogados
Reprolatina
Instituto [SSEX BBOX]
[DIVERSITY BBOX] Consultoria

APOIO
Embaixada do Reino dos Países Baixos
Fundação CSN

PROJETO GRÁFICO
Nathê Miranda

AGRADECIMENTOS

A CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DESTE MATERIAL É RESULTADO DE PARCERIAS E SÓ FOI POSSÍVEL GRAÇAS ÀS CONTRIBUIÇÕES DE VÁRIAS PESSOAS:

André Botelho
Carol Misorelli
Clara Pacce Pinto Serva
Coraci Ruiz
Diogo Emanuel
Francisco José Cabral de Oliveira
Marcia Marci
Margarita Díaz
Maria Paula Bonifacio de Oliveira
Phelipe Caetano
Pri Bertucci
Raphaella Gomez
Rodrigo Díaz Díaz
Rodrigo Correia
Tiago Duque
Uma Reis Sorrequia
Van Marcelino
Vênuz Capel
Ylana Zálife de Farias Lira

A COLABORAÇÃO DE TODES FOI IMPRESCINDÍVEL E INESTIMÁVEL PARA A QUALIFICAÇÃO DE NOSSO MATERIAL DE APOIO, ESCRITO POR MUITAS MÃOS E PENSADO POR MUITAS CABEÇAS, REFLETINDO A NECESSIDADE E URGÊNCIA DE TRABALHOS COLETIVOS E EM REDES PARA COMPOR UM TEXTO DENSO, CRÍTICO E SENSÍVEL À TEMÁTICA SOB MÚLTIPLAS PERSPECTIVAS.

A TATURANA AGRADECE A CONFIANÇA E PARCERIA EM PROL DE UMA EDUCAÇÃO TRANSFORMADORA,MAIS HUMANA, CIVILIZADA E CIDADÃ, DE PRÁTICAS ACOLHEDORAS E AFETUOSAS PARA TRAVESTIS, HOMENS E MULHERES TRANS E PESSOAS NÃO BINÁRIAS.

INTRODUÇÃO

A CAMPANHA DE DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO DO FILME PROPÕE QUE A CONVERSA PARTILHADA EVOQUE OUTROS DIÁLOGOS, IGUALMENTE TRANSFORMADORES.

LIMIAR É UM FILME INTIMISTA QUE COMPARTILHA COM O PÚBLICO CONVERSAS ENTRE CORACI E NOAH, MÃE E FILHO, A CINEASTA E O ADOLESCENTE QUE, AOS 16 ANOS, COMEÇA A SE QUESTIONAR SOBRE SUA PRÓPRIA IDENTIDADE DE GÊNERO. PERMEADO DE DÚVIDAS E ALGUMAS CERTEZAS, NOAH SE REVELA POR MEIO DAS LENTES DE CORACI, QUE TAMBÉM VIVE UM PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO POR TRÁS DA CÂMERA, ENFRENTA MEDOS E DESMANTELA PRECONCEITOS. A CAMPANHA DE DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO DO FILME PROPÕE QUE A CONVERSA PARTILHADA EVOQUE OUTROS DIÁLOGOS, IGUALMENTE TRANSFORMADORES.

POR ISSO, CONVIDAMOS PROFESSORIES, EDUCADORIES, JOVENS, FAMÍLIAS E PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO A PARTICIPAR DE UM PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO SOCIAL QUE PASSA POR AMPLIAR A DISCUSSÃO SOBRE DIVERSIDADE DE GÉNERO NAS ESCOLAS E OUTROS ESPAÇOS EDUCATIVOS, GARANTIR A CRIANÇAS E ADOLESCENTES TRANS O DIREITO À EDUCAÇÃO E ESTIMULAR O DIÁLOGO RESPEITOSO SOBRE TRANSGENERIDADES ENTRE FAMILIARES. E, ESPERAMOS QUE O FILME E OS MATERIAIS DISPONIBILIZADOS AQUI, CONTRIBUAM NESSE PROCESSO.

CAROL MISORELLI
RODRIGO DÍAZ DÍAZ

OLHAR
DA MÃE E DIRETORA

O QUE VOCÊ FARIA SE UM ALUNO OU ALUNA TE DISSESSE QUE É UMA PESSOA TRANS? E SE ESSE JOVEM FOSSE SEU FILHO, E VOCÊ TIVESSE QUE DECIDIR ENTRE AUTORIZAR OU NÃO UM TRATAMENTO COM HORMÔNIOS OU UMA CIRURGIA DE RETIRADA DAS MAMAS? QUANDO ISSO ACONTECEU COMIGO, RESOLVI COMEÇAR A FILMAR.

MEU NOME É CORACI, SOU DOCUMENTARISTA E DIRETORA DO DOCUMENTÁRIO LIMIAR, UM FILME MUITO PESSOAL, MAS QUE AO MESMO TEMPO FALA DE UM TEMA URGENTE NOS DIAS DE HOJE. COMO MÃE DE UMA PESSOA TRANS, ME PREOCUPO MUITO COM A HOSTILIDADE DA SOCIEDADE, QUE SE REPETE EM DADOS ALARMANTES DE VIOLÊNCIA, EVASÃO ESCOLAR E SUICÍDIO ENTRE ESSES JOVENS. E MUITAS PESQUISAS MOSTRAM QUE UMA DAS PRINCIPAIS CAUSAS DA VULNERABILIDADE DAS PESSOAS TRANS É A FALTA DE APOIO FAMILIAR E NA ESCOLA.

O FILME TRAZ UMA HISTÓRIA EM QUE O DIÁLOGO ENTRE MÃES, PAIS E FILHOS E FILHAS E FILHES SURGE COMO UMA FORMA AMOROSA DE ENCONTRO ENTRE GERAÇÕES E CONTRIBUI PARA INSPIRAR O ACOLHIMENTO DE JOVENS TRANSGÊNERO EM NOSSA SOCIEDADE.

ROMPENDO ESTEREÓTIPOS E PRECONCEITOS E APONTANDO CAMINHOS PARA UM MAIOR ENTENDIMENTO INTERGERACIONAL, ESTIMULA A CONSTRUÇÃO DE RELAÇÕES SAUDÁVEIS BASEADAS NA COFIANÇA MÚTUA.

A PROMOÇÃO DE UM AMBIENTE ACOLHEDOR PARA JOVENS TRANSGÊNEROS, SEJA NO ÂMBITO FAMILIAR OU ESCOLAR, OCUPA UM LUGAR CENTRAL NA TRANSFORMAÇÃO DESSA REALIDADE. PRECISAMOS DE UMA SOCIEDADE EM QUE AS RELAÇÕES SEJAM PAUTADAS PELO DIÁLOGO, PELO RESPEITO E PELO CUIDADO. E ACREDITAMOS QUE O FILME LIMIAR PODE INSPIRAR AS PESSOAS MOSTRANDO UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA.

PARA ISSO, COM A COLABORAÇÃO DA TOZZINIFREIRE ADVOGADOS, REPROLATINA, INSTITUTO SSEX BBOX E DIVERSITY BBOX , ELABORAMOS ESTE MATERIAL QUE AGORA DISPONIBILIZAMOS A VOCÊS. QUEREMOS TORNAR A SOCIEDADE MAIS ACOLHEDORA PARA JOVENS TRANSGÊNEROS, E QUEREMOS QUE VOCÊ PARTICIPE DESTE PROCESSO. MUITO OBRIGADO AOS PARCEIRES, E MUITO OBRIGADO A VOCÊ QUE ESTÁ DISPOSTE A SE SOMAR NESTA TRANSFORMAÇÃO.

CORACI RUIZ

O QUE É ADVOCACY?

Em poucas palavras, *Advocacy* é uma estratégia para transformação social em prol da promoção de causas socioambientais e direitos humanos (de todas as pessoas ou de um grupo específico). A tradução mais conhecida para *advocacy* é "incidência".

Unindo as perspectivas do Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) e do UNICEF[2] (Fundo das Nações Unidas para a Infância), advocacy pode ser compreendido como um conjunto de ações definidas e orientadas estrategicamente, baseadas em evidências, com o objetivo de, direta e indiretamente, influenciar tomadores de decisão, partes interessadas e outros públicos relevantes no apoio e na implementação de ações que contribuam para o cumprimento ou a previsão de direitos e de causas socioambientais em âmbito local, regional, nacional ou internacional.

QUEM FAZ?

Advocacy é uma abordagem que pode ser utilizada por organizações, coalizões da sociedade civil, movimentos sociais, ativistas e cidadãos. Ou seja, para e por todes! Qualquer pessoa, coletividade ou organização que deseje provocar algum impacto social positivo encontra no *advocacy* um caminho.

COM QUEM SE FAZ ?

A estratégia ou o plano de *advocacy* pode envolver os Três Poderes Públicos (Executivo, Legislativo e Judiciário), mas também atores não estatais, incluindo a sociedade civil, empresas e veículos de comunicação.

E QUAL A MELHOR MANEIRA DE ARTICULAR O SEU ADVOCACY?

1. Disponível em: <http://www.coalizaobr.com.br/home/phocadownload/outrosdocumentos/Guia-Para-Construo-de-Estratgias-de-Advocacy.pdf>
2. Disponível em: <https://inee.org/system/files/resources/UNICEF_Advocacy_Toolkit_2010_ENG.pdf>

PARA CAUSAR IMPACTO É PRECISO ELABORAR UMA ESTRATÉGIA?

Não necessariamente. Nem toda atuação em causas sociais é chamada de *advocacy*. Contudo, elaborar uma estratégia significa maior potencial de alcançar a mudança social que você pretende. Os processos de incidência e transformação social ou socioambiental são complexos e, portanto, influenciá-los não é uma tarefa fácil.

POR ISSO, FALA-SE EM "ESTRATÉGIA DE ADVOCACY" OU "PLANO DE ADVOCACY".

MAS COMO FAZER ISSO?

10 PASSOS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE ADVOCACY:

Abaixo esquematizamos os 10 passos para a construção de uma estratégia de advocacy, baseados na cartilha do Imaflora[3] e de outras organizações da sociedade civil sobre o tema.[4]

3. Disponível em: <http://www.coalizaobr.com.br/home/phocadownload/outrosdocumentos/Guia-Para-Construo-de-Estratgias-de-Advocacy.pdf>
4. Disponível em: <http://www.coalizaobr.com.br/home/phocadownload/outrosdocumentos/Guia-Para-Construo-de-Estratgias-de-Advocacy.pdf>

A ESTRATÉGIA DE ADVOCACY EXIGE A ESCOLHA DE UM TEMA OU PROBLEMA COM QUE SE QUER TRABALHAR, E, A PARTIR DELE, QUESTIONAR:

- DENTRO DO TEMA MACRO, QUAL ASPECTO SERÁ TRABALHADO?

Se há escolha por trabalhar a pauta LGBTQIAP+, definir se o tema será abordado de forma transversal (LGBTQIAP+ como um todo), ou com foco em um subgrupo específico.

Se o tema é pessoas trans, definir se haverá incidência sobre a compreensão da vivência trans (conscientização), sobre o direito de acesso à saúde clínica e mental (tratamento hormonal, cirúrgico, terapias etc.), sobre o direito ao tratamento pelo nome social e/ou, retificação de registro civil, entre outros recortes possíveis.

- ONDE ESTÁ O PROBLEMA QUE SE PRETENDE TRABALHAR? QUAL A CAUSA OU ORIGEM DO PROBLEMA?

Compreender se o problema se funda na falta de legislação ou política pública; se a questão está na falta de cumprimento ou implementação de lei ou política pública existente; se há falta de compreensão da sociedade sobre aquela temática e, portanto, exige-se conscientização; se o problema decorre de discriminação; se há omissão do Estado etc.

- A QUEM CABE, FORMALMENTE, OLHAR PARA ESSE PROBLEMA?

Qual o papel de cada ente federado no tema? No Poder Público, a quem a Constituição Federal atribui o dever de legislar ou definir políticas públicas a esse respeito? Estado, Município e/ou União?

Esse é um tema a ser trabalhado pelo Legislativo, pelo Executivo, pelo Judiciário ou por todos os poderes?

Na sociedade, há outros segmentos ou setores que se dedicam ao tema? Por exemplo, cabe à iniciativa privada (setor empresarial) algum papel ou influência no tema? Há organizações da sociedade civil engajadas? Qual o papel dos veículos de imprensa e como estão trabalhando com a temática? Cabe a instituições de ensino formal trabalhar com a temática? Se sim, a quais instituições?

A ESTRATÉGIA DE ADVOCACY EXIGE A ESCOLHA DE UM TEMA OU PROBLEMA COM QUE SE QUER TRABALHAR, E, A PARTIR DELE, QUESTIONAR:

- COM QUEM DEVO FALAR SOBRE O ASSUNTO? QUEM TEM INFLUÊNCIA NESSE TEMA, OU SEJA, QUEM SÃO AS PESSOAS QUE TÊM O PODER PARA PROMOVER MUDANÇA NESSE TEMA?

Refletir sobre quem são as partes e pessoas capazes de influenciar o tema (“stakeholders”) e como gerar aproximação efetiva com essas pessoas ou organismos.

Quais dados e estudos preciso desenvolver ou apresentar para abordar o tema? Esses estudos já existem ou minha estratégia de advocacy deverá prever também a interface com o meio científico e acadêmico?

Com quais outras organizações posso unir esforços? Estratégias de advocacy envolvem criar alianças e construir pontes para maximizar os efeitos positivos da articulação.

- COMO VOU MONITORAR E AVALIAR OS RESULTADOS DE MINHA ESTRATÉGIA DE ADVOCACY?

Refletir sobre critérios quantitativos e qualitativos de monitoramento de impacto.

ESSES SÃO APENAS ALGUNS DOS QUESTIONAMENTOS POSSÍVEIS NA DEFINIÇÃO DE UMA ESTRATÉGIA DE ADVOCACY.

Nem sempre o advocacy passará conscientemente sobre todas essas reflexões e etapas, que poderão estar implícitas ou serem trabalhadas por outras entidades dedicadas à mesma causa social ou socioambiental.

Por exemplo: uma Organização da Sociedade Civil pode se dedicar ao apoio logístico, financeiro e jurídico na retificação de documentos de pessoas trans, reconhecendo que esse trabalho só é possível porque outras organizações se dedicaram anteriormente a obter o reconhecimento desse direito e lutam pela criação de leis e políticas públicas que promovam o reconhecimento de direitos relacionados à identidade de gênero. Escolher uma temática ou um recorte temático não significa desconsiderar os demais temas e problemas sociais, mas sim direcionar esforços de forma refletida e consciente.

ADVOCACY

E OUTROS CONCEITOS

INCIDIR EM POLÍTICAS PÚBLICAS[5]

Incidir em políticas públicas se refere à participação popular na formulação de políticas públicas, influenciando para que reflitam sobre os anseios dos diferentes setores sociais.

LOBBY

Lobby é uma palavra de origem inglesa que, na tradução literal para a língua portuguesa, significa "antessala" ou "salão". No entanto, esse termo é comumente utilizado para designar um grupo de pessoas, físicas ou jurídicas, que se organizam em torno de um objetivo em comum e tentam interferir nas decisões do poder executivo e legislativo para que estas coincidam com os seus interesses.

Geralmente, *lobby* é definido como um trabalho para influenciar uma legislação específica. Desse modo, o *lobby* pode ser parte de uma estratégia de *advocacy*, mas nem todo trabalho de *advocacy* envolve necessariamente *lobby.*

5. Disponível em: <https://sinapse.gife.org.br/download/guia-pratico-como-fazer-monitoramento-social-e-incidir-em-politicas-publicas>

ATIVISMO

Ativismo pode ser compreendido como um processo de demonstração pública de demandas e causas e geralmente orientado para o confronto de posicionamentos.

O ativismo pressupõe ações públicas que buscam chamar a atenção da sociedade e das pessoas tomadoras de decisão e lança mão do confronto de ideias e do embate como estratégia de disputa política. Por exemplo, a Parada do Orgulho LGBTQIAP+ é um exemplo de ativismo.

LITIGÂNCIA ESTRATÉGICA[6]

É o acesso ao judiciário por meio de casos paradigmáticos e casos paradigmáticos e ações de interesse público, para causar mudanças sociais. Os casos são escolhidos pelo potencial que possuem de transformar a jurisprudência de tribunais, formar precedentes, despertar atenção, provocar mudanças legislativas ou de políticas públicas.

O litígio estratégico se diferencia da advocacia tradicional, pois não representa o interesse de um cliente, mas o litígio por uma causa, buscando o avanço jurídico de determinado tema e, a partir disso, o consequente impacto social que o caso pode gerar.

6. CARDOSO, Evorah Lusci Costa. Litígio Estratégico e Sistema Interamericano de Direitos Humanos. Belo Horizonte: Fórum, 2012.

QUER UM EXEMPLO?

PARA MOSTRAR A IMPORTÂNCIA DO ADVOCACY, APRESENTAMOS UM EXEMPLO DE ESTRATÉGIA QUE VIABILIZOU UMA MUDANÇA SOCIAL EFETIVA EM FAVOR DA COMUNIDADE LGBTQIAP+

EXEMPLO DE ESTRATÉGIA DE ADVOCACY:

CRIMINALIZAÇÃO DA HOMO-LESBO-BI-TRANSFOBIA:

QUAL PROBLEMA FOI OBSERVADO?

O elevado número de mortes de pessoas da comunidade LGBTQIAP+ no Brasil, estimando-se, de acordo com relatório elaborado pelo Grupo Gay da Bahia (GGB), que a cada 20 horas uma pessoa LGBTQIAP+ é assassinada ou comete suicídio em razão de LGBTIfobia.[8]

QUAL ESTRATÉGIA DE ADVOCACY FOI UTILIZADA?

A estratégia buscava pressionar o legislativo para aprovar projetos de lei sobre o assunto, sendo exemplo mais antigo o Projeto de Lei da Câmara (PLC) nº 122/2006. Por outro lado, moviam-se ações para que o judiciário criminalizasse a LGBTIfobia (Mandado de Injunção - MI nº 4.733 e Ação Direta de Inconstitucionalidade por Omissão – ADO nº 26) e, caso não surtisse efeito, planejava-se acionar a Organização dos Estados Americanos (OAE).[9]

QUAIS DIREITOS FORAM CONQUISTADOS?

Na ação perante o Supremo Tribunal Federal (ADO nº 26), as instituições se mobilizaram para que a LGBTIfobia fosse considerada crime. Para isso, elaboraram relatórios coletando dados do problema. Sabe qual foi o resultado? Conseguiram! Hoje se reconhece que a homo-lesbo-bi-transfobia é equiparada aos crimes de racismo e injúria racial.

QUAIS INSTITUIÇÕES PARTICIPARAM?

A estratégia de advocacy foi traçada pela Associação Brasileira de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis, Transexuais e Intersexos (ABGLT).[10] *Outras entidades que participaram do processo foram o Grupo Gay da Bahia (GGB); o Grupo de Advogados pela Diversidade (GADvS); o Grupo Dignidade – Pela Cidadania de Gays, Lésbicas e Transgêneros; a Associação Nacional de Travestis e Transexuais (ANTRA) e o Instituto Brasileiro de Direito de Família (IBDFAM).*

GOSTOU? TEM MUITO MATERIAL SOBRE O TEMA DISPONÍVEL NA INTERNET! ALÉM DE VÁRIAS ENTIDADES QUE PODEM AJUDAR VOCÊ A CRIAR A SUA ESTRATÉGIA DE ADVOCACY.

8. Disponível em: <https://grupogaydabahia.files.wordpress.com/2019/01/relat%C3%B3rio-de-crimes-contra-lgbt-brasil-2018-grupo-gay-da-bahia.pdf>
9. Disponível em: <https://www.cidp.pt/revistas/rjlb/2020/3/2020_03_0599_0618.pdf>
10. Disponível em: <https://www.cidp.pt/revistas/rjlb/2020/3/2020_03_0599_0618.pdf>

SINOPSE

"LIMIAR" É UM DOCUMENTÁRIO AUTOBIOGRÁFICO REALIZADO POR UMA MÃE QUE ACOMPANHA A TRANSIÇÃO DE GÊNERO DE SEU FILHO ADOLESCENTE: ENTRE 2016 E 2019 ELA O ENTREVISTA ABORDANDO OS CONFLITOS, CERTEZAS E INCERTEZAS QUE O PERPASSAM NUMA BUSCA PROFUNDA POR SUA IDENTIDADE. AO MESMO TEMPO A MÃE, REVELADA POR MEIO DE UMA NARRAÇÃO EM PRIMEIRA PESSOA E POR SUA VOZ QUE CONVERSA COM O FILHO POR DETRÁS DA CÂMERA, PASSA ELA TAMBÉM POR UM PROCESSO DE TRANSFORMAÇÃO QUE A OBRIGA A ROMPER VELHOS PARADIGMAS, ENFRENTAR MEDOS E DESMANTELAR PRECONCEITOS.

FICHA TÉCNICA

LIMIAR
Brasil, 77 minutos

DIREÇÃO & FOTOGRAFIA
Coraci Ruiz

ROTEIRO:
Coraci Ruiz
Luiza Fagá

PRODUÇÃO EXECUTIVA
Julio Matos

MONTAGEM
Luiza Fagá

TEXTO DE NARRAÇÃO
Coraci Ruiz
Luiza Fagá
Julio Matos

TRILHA SONORA ORIGINAL
Natália Mallo

DESENHO DE SOM E MIXAGEM:
Guile Martins

CONSULTORA DE MONTAGEM:
Cristina Amaral (DOCSP 2019)

COORDENAÇÃO DE PESQUISA:
Gilberto Alexandre Sobrinho

PRODUÇÃO DE IMPACTO:
Rodrigo Díaz Díaz

COORDENAÇÃO DE PÓS PRODUÇÃO:
Lucas Lazarini

COLORISTA:
Tobias Rezende

PRODUÇÃO DE FINALIZAÇÃO:
Marcelo Félix

ASSISTENTE DE EDIÇÃO:
Augusta Gui

ASSISTENTE DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
Marcinho Zolá

ILUSTRAÇÃO:
Noah Silveira Ruiz

DISTRIBUIÇÃO DE IMPACTO:
Taturana Mobilização Social

EQUIPE DA CAMPANHA DE IMPACTO:
Carol Misorelli, Diogo Emanuel, Marcia Marci, Phelipe Caetano e Uma Reis Sorrequia

REDES SOCIAIS:
Projeto Transceda (Vênuz Capel e Raphaella Gomez)

PROJETO GRÁFICO:
Nathê Miranda

LIBRAS:
Neto Oliveira

TATURANA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Organização social que atua na distribuição de filmes com foco em impacto social. Fundada em 2013, distribui em circuitos comerciais e não comerciais com o objetivo de democratizar o acesso ao cinema e potencializá-lo como ferramenta de impacto e engajamento social. Alguns de seus projetos: Sem Pena (2015), ParaTodos (2016), Chega de Fiu Fiu (2018) e Sementes: Mulheres Pretas no Poder (2020).

www.taturanamobi.com.br
carolmisorelli@taturanamobi.com.br

LABORATÓRIO CISCO

Produtora audiovisual sediada em Campinas (SP) desde 2003. Seu foco é a produção de documentários com temas ligados à cultura popular, movimentos sociais e direitos humanos. Em dezoito anos de atividades lançou curtas, médias e longas-metragens que foram exibidos em importantes festivais no Brasil e no mundo que conquistaram prêmios em diversos países; além disso, produziu programas, vídeos e séries televisivas em parceria com canais abertos e a cabo.

www.laboratoriocisco.org
contato@laboratoriocisco.org

TOZZINIFREIRE ADVOGADOS

O TFAffinity, grupo de Afinidade LGBTI+ de TozziniFreire, composto por quase 100 membros entre sócios e colaboradores do corpo jurídico e administrativo, promove os valores e direitos da comunidade LGBTI+ dentro e fora da organização.

O grupo se reúne regularmente para discutir planos de ação, analisando o cenário atual e os próximos passos. Como um de seus produtos, vale destacar a Cartilha LGBTI+, elaborada por advogados do escritório em 2019, que traz de forma educativa informações relevantes sobre o tema, servindo como uma ferramenta para esclarecer dúvidas e combater a falta de conhecimento, que muitas vezes serve como pano de fundo para situações de preconceito e discriminação.

Em 2017, TozziniFreire se associou ao Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+, assinando os dez compromissos que norteiam as políticas do escritório sobre o tema. Essas responsabilidades envolvem, por exemplo, a promoção da igualdade de oportunidades e tratamento para todas as pessoas. Somos um dos primeiros escritórios a contratar pessoas trans para nossas equipes administrativas e jurídicas. Além disso, junto com a ONG Barong, auxiliamos na criação de um plano de advocacy de longo prazo para garantir o direito das pessoas trans à cirurgia de redesignação sexual (para adequação do fenótipo à identidade de gênero).

Atualmente, entre outras iniciativas, TozziniFreire trabalha com a associação Casa Chama na articulação jurídica a respeito da inconstitucionalidade do Projeto de Lei nº 504, do Estado de São Paulo, por violações a direitos das pessoas LGBTI+.

tozzinifreire.com.br

REPROLATINA

A Reprolatina – Soluções Inovadoras em Saúde Sexual e Reprodutiva é uma ONG sem fins lucrativos fundada em 1999 por Margarita Díaz e Francisco Cabral, localizada em Campinas, SP. Desenvolve ações inovadoras estratégicas em prol da melhoria da qualidade da saúde sexual e reprodutiva, do exercício dos direitos sexuais e reprodutivos e da igualdade de gênero, principalmente, para as populações mais vulneráveis da América Latina. Sua equipe multidisciplinar realiza pesquisas, elabora currículos, materiais educativos, realiza cursos de capacitação, faz advocacy e dá apoio técnico presencial ou à distância a projetos e programas de instituições públicas e privadas para a implementação das Políticas Públicas de Educação Integral em Sexualidade e de Saúde Sexual e Reprodutiva.

Desde 2012, a Reprolatina é um parceiro implementador do Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA) para apoio técnico aos países da América Latina e do Caribe, na área da saúde sexual e reprodutiva e adolescência para o alcance dos ODS da ONU, em especial os ODS 3, 4 e 5. Também vem colaborando com UNFPA Honduras para a implementação dos padrões globais da OMS para serviços de saúde de qualidade para adolescentes.

Durante a pandemia da COVID-19 a equipe da Reprolatina tem atualizado as equipes de saúde e a população, com informações sobre a mesma, e mantido a orientação contínua sobre a atenção em saúde sexual e reprodutiva em tempos de pandemia e ao enfrentamento da violência contra as mulheres adolescentes e adultas.

reprolatina.org.br

INSTITUTO [SSEX BBOX] E [DIVERSITY BBOX] CONSULTORIA

A [DIVERSITY BBOX] é uma consultoria especializada para a equidade social e à fomentação da diversidade em corporações e instituições, através de programas de conscientização, treinamento e sensibilização para comunicação, recursos humanos e negócios estrategicamente combinadas para promover a transformação corporativa em prol de uma sociedade mais justa, democrática e equânime.

Com o Instituto [SSEX BBOX] nos empenhamos, a quase uma década, em criar uma onda consistente e coesa a fim de infiltrar diversidade onde o poder econômico é materializado, por meio de ações no ambiente corporativo. Os esforços são concentrados para sensibilizar os colaboradores e gestores e aplicar formas práticas para real equidade e pluralidade. Nos esforçamos para transformar o microcosmos de empresas, para que se crie um terreno fértil de consciência sobre diversidade e para que grupos historicamente memorizados possam ter acesso aos meios e existir em suas potencialidades.

E isso diz respeito aos direitos humanos e a ação, muito para além dos discursos: praticar cotidianamente aquilo que é modelo para uma sociedade justa.

ssexbbox.com
diversitybbox.com

PARA SABER MAIS

CLIQUE NOS LINKS ABAIXO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE LÉSBICAS, GAYS, BISSEXUAIS, TRAVESTIS, TRANSEXUAIS E INTERSEXOS (ABGLT)
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE INTERSEXOS (ABRAI)
INSTITUTO BRASILEIRO DE TRANSMASCULINIDADES (IBRAT)
ACERVO BAJUBÁ
ALIANÇA NACIONAL LGBTI+
ALL OUT BRASIL
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE TRAVESTIS E TRANSEXUAIS (ANTRA)
CONECTAS DIREITOS HUMANOS
DIVERSITY BBOX CONSULTORIA
ELLA GLOBAL COMMUNITY BRASIL
FÓRUM NACIONAL DE TRAVESTIS E TRANSEXUAIS NEGRAS E NEGROS (FONATRANS)
GÊNERO E NÚMERO
INSTITUTO BRASILEIRO TRANS DE EDUCAÇÃO (IBTE)
INSTITUTO MARIELLE FRANCO
INSTITUTO MATIZES
MÃES PELA DIVERSIDADE
MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL (MDS)
MUSEU TRANSGÊNERO DE HISTÓRIA E ARTE (MUTHA)
PLATAFORMA QUEERLOMBOS
POUPATRANS
REDE NACIONAL DE PESSOAS TRANS (REDE TRANS BRASIL)
REPROLATINA
INSTITUTO SSEX BBOX
TODXS
TRANSEMPREGOS
VOTELGBT

LIMIAR

UM FILME DE CORACI RUIZ

LIMIARFILME.COM.BR